



Franšízový systém YAMAHA hudebních programů
informace pro zájemce



Obsah

| | |
|---|----|
| Filozofie Yamaha Music School | 3 |
| Principy výuky v Yamaha Music Schools | 4 |
| Zřizovatel | 5 |
| Možnosti provozování YAMAHA hudebních programů | 6 |
| Franšíza | 11 |
| Kvalifikace a výcvik učitelů Yamaha Music School | 13 |
| Kvalifikace a výcvik učitelů v HŠ YAMAHA a pobočkách kooperujících partnerů | 14 |
| V případě, že chcete získat další informace | 16 |

Filozofie Yamaha Music School

Propagace a šíření aktivního muzicírování ve všech oblastech života je pro společnost YAMAHA významným posláním. Cílem je umožnit co nejvíce lidem prožívat hudbu jako smysluplnou součást svého života. Z tohoto důvodu vznikla v roce 1966 v Japonsku nezisková organizace Yamaha Music Foundation. Jejím posláním je výzkum a vývoj hudebních pedagogických konceptů, vydávání učebních materiálů, vzdělávání hudebních pedagogů a podpora mezinárodních soutěží a koncertů.

Pobočky Yamaha Music School, které se vyvinuly z pilotního projektu založeného na počátku roku 1954 v Japonsku, působí po celém světě a patří se svými 700.000 žáky, 20.000 učiteli k největším organizacím svého druhu. Od otevření první Yamaha Music School v Japonsku v roce 1954 přesáhl počet absolventů hranici 5 milionů.

Ve výuce v Yamaha Music School se zohledňují a implementují současné pedagogické trendy a poznatky. Výukové programy jsou průběžně aktualizovány, a proto vždy odpovídají nejnovějšímu vývoji ve výzkumu hudebního vzdělávání.



Principy výuky v Yamaha Music Schools

Inspirace rozvojem řeči ...

... rozhodujícím způsobem určuje koncepci výuky v Yamaha Music Schools. Děti se učí mateřskou řeč přirozenou nápodobou. Ve vývoji dětského sluchu dochází mezi čtvrtým a šestým rokem k obrovskému kvalitativnímu posunu, který má srovnatelný význam jak pro rozvoj řečových předpokladů, tak i pro hudební rozvoj. Proto Yamaha Music Schools kladou velký důraz na hudební vývoj dětí předškolního věku.

Otevřená skupinová výuka ...

... tvoří důležitý podíl naší vyučovací koncepce. Žáci se na hodině v přehledných skupinách učí společně a současně jeden od druhého. Společné provozování hudby je důležitou součástí výuky, komunikativní vyučovací atmosféra a prostředí snižují nátlak na výkon a stres. Vyučování v Yamaha Music Schools probíhá ve skupinách až 10 studentů. Učitel tak může vyučovat přibližně 100 studentů za 12 až 13 hodin týdně. Výsledkem je poměr nákladů / výnosů, který není srovnatelný s konvenčním individuálním vyučováním.

Podpora kreativity ...

... má pro pedagogiku Yamaha Music Schools mimořádný význam. Speciálně vyškolení hudební pedagogové dávají žákům dostatečný prostor pro jejich přání a podněty. Obsah vyučování doplňují improvizace, aranžování a další kreativní techniky. To vše probíhá za předpokladu respektování specifik různých hudebních stylů a žánrů. Samozřejmostí je využívání moderního učebního software, který napomáhá žákům zvládnout nácvik nových dovedností hravou formou.



Zřizovatel

Subjekty, nabízející výuku YAMAHA hudebních programů, jsou soukromá vzdělávací zařízení, která nejsou zařazena do sítě škol MŠMT.

Při vyučování používají speciální učební materiály a speciální metodiku otevřené skupinové výuky, která je patentována firmou YAMAHA a partnerům poskytována na základě franšizové smlouvy.

Zřizovatelem, který využívá YAMAHA hudební programy, může být:

- **Fyzická osoba**
- **Právníká osoba**
- **Nezisková organizace**, např. zapsaný spolek

Fyzickou osobou je občan, který si vyřídí živnostenský list a splní další podmínky pro podnikání vyplývající ze živnostenského zákona, daňových zákonů, zákonů o důchodovém, sociálním a zdravotním pojištění apod. Co se týká odborné požadované způsobilosti, je vyučování v oboru umění volnou živností, kdy oprávnění provozovat ohlašovací živnost vzniká podáním písemného ohlášení na předepsaném tiskopise u příslušného živnostenského úřadu, případně dnem, který podnikatel uvede v ohlášení jako den zahájení své podnikatelské činnosti. Vznik živnostenského oprávnění u těchto živností tudíž nevyžaduje souhlas či rozhodnutí živnostenského úřadu

Právníké osoby jsou definovány Zákonem o obchodních korporacích (zákon č. 90/2012 Sb.) jako obchodní korporace. Česká legislativa zná pět druhů korporací: s.r.o., a.s., v.o.s., k.s. a družstvo.

Spolek je obecně sdružení či skupina osob. V českém právu je od 1. ledna 2014 spolek zvláštní forma právníké osoby, určená pro samosprávné a dobrovolné sdružení osob vedených společným zájmem, které je založeno nejméně třemi osobami. Účelem spolku mohou být buď vzájemně prospěšné cíle, tedy společné aktivity zaměřené jen na členy spolku (sportovní kluby, myslivecká sdružení apod.), nebo veřejně prospěšné cíle směřující vůči veřejnosti (poskytování sociálních služeb, vzdělávací a informační aktivity apod.), případně cíle smíšené. Spolek může vlastním jménem podnikat, ale nesmí to být jeho hlavní činností a případný zisk musí být použit na podporu dosažení vlastních cílů spolku. Název musí obsahovat slova „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, případně zkratku „z. s.“ Zapisuje se do spolkového rejstříku, který je veden příslušným rejstříkovým soudem. Právně je upraven v § 214–302 občanského zákoníku.

Možnosti provozování YAMAHA hudebních programů

Zřizovatel, který nabízí YAMAHA hudební programy, má na výběr tři formy provozování:

- **Yamaha Music School**
- **Hudební škola YAMAHA**
- **Kooperující partner**

Yamaha Music School

- využívá ke svému provozu vlastní (nebo dlouhodobě pronajaté) prostory
- jako jediná forma má oprávnění vyučovat programy **Yamaha Music Education Systems**

K prezentaci využívá logo „Yamaha Music School“, které je patentově chráněno a nesmí být nijak graficky upravováno. Každá YAMAHA Music School by měla být označena tímto světelným logem na fasádě budovy. V případě, že to není možné, je vyžadováno označení menší kovovou cedulí s logem, která je umístěna na fasádě budovy u vstupních dveří.

Ve vnitřních prostorech YAMAHA Music School je vyžadováno umístění loga „Yamaha Music School“ na zadní stěně recepce a nápisu „Yamaha“ v čekárně.

Rozvržení a velikost Yamaha Music School

Yamaha Music School by měla mít minimální rozlohu 100 m² a následující prostory:

- recepcce s čekárnou (minimálně 20m²)
- učebnu pro výuku Yamaha Junior Music Course
- učebny pro instrumentální, případně další předškolní programy
- doporučuje se místnost pro učitele a kancelář pro management

Výzdoba a dekorace by měla být prostá a účelná: jednobarevné stěny, jednobarevný koberec či jiná vhodná podlahová krytina. Základem je dostatečné osvětlení, pořádek a čistota.

Všechny učebny – s výjimkou učeben pro programy „Robátka“ a „První krůčky k hudbě“ musí být vybaveny tabulí. Doporučeny jsou magnetické tabule s notovými linkami a sklokeramickým povrchem.



Učebny pro programy Yamaha Music Education Systems

- učitelství nástroj: akustický klavír, příp. clavinova a keyboard (stejný model, jaký používají žáci)
- žákovské nástroje: 8-10 keyboardů
- CD-přehrávač
- stoličky pro žáky i rodiče
- tabule

velikost: minimálně 30 m²



Učebny pro programy „Yamaha Popular Music School“ (PMS) a další instrumentální programy

Pro instrumentální programy:

- učitelství nástroj podle programu
- 4-8 žákovských nástrojů
- Mini-PA System
- CD-přehrávač
- keyboard s možností přehrávání MIDI doprovodů
- tabule

Pro program „Vocals“:

- 4-6 mikrofonů
- Mini-PA System
- CD-přehrávač
- keyboard s možností přehrávání MIDI doprovodů
- tabule

velikost: minimálně 20 m²



Učebny pro hudební programy pro děti od 4. měsíců do 4 let - „Robátka“ a „První krůčky k hudbě“

- CD-přehrávač
- jednoduché bicí nástroje (Orffovské nástroje)
- plyšový maskot tuleň (Robátka), případně medvídek a chobotnice (První krůčky k hudbě)
- padák
- koberec

velikost: minimálně 25 m²

Učebny pro hudební program pro děti od 4 do 6 let - „Rytmické krůčky“

- keyboard s možností přehrávání MIDI doprovodů
- CD-přehrávač
- jednoduché bicí nástroje (Orffovské nástroje)
- ozvučné trubice – boomwhackers
- zobcová flétna pro učitele
- koberec

velikost: minimálně 25 m²

Místnost pro učitele

by měla být vybavena psacím stolem, židlemi a pokud je to možné, uzamykatelnými skříněmi.

Kancelář

může být zařízena individuálně, s přihlédnutím ke skutečnosti, že zde budou probíhat individuální rozhovory s rodiči.

Hudební škola YAMAHA

- využívá ke svému provozu vlastní (nebo dlouhodobě pronajaté) prostory
- **nemá** oprávnění vyučovat programy **Yamaha Music Education Systems**
- může vyučovat všechny ostatní předškolní i instrumentální programy v libovolné kombinaci a množství nabízených programů

K prezentaci využívá logo „Hudební škola YAMAHA“, které je patentově chráněno a nesmí být nijak graficky upravováno. Každá Hudební škola YAMAHA by měla být označena tímto logem na fasádě budovy. V případě, že to není možné, je vyžadováno označení menší cedulí s logem, která je umístěna na fasádě budovy u vstupních dveří.

Pro Hudební školu YAMAHA platí stejná pravidla pro velikost a vybavení prostor pro výuku předškolních a instrumentálních programů.

Kooperující partner

- **nemá** k dispozici vlastní (nebo dlouhodobě pronajaté) prostory
- využívá ke svému provozu sdílené (krátkodobě pronajaté) prostory – např. sdílené prostory na mateřských centrech, mateřských školách, školních družinách, klubech, apod.
- **nemá** oprávnění vyučovat programy **Yamaha Music Education Systems**
- může vyučovat všechny ostatní předškolní i instrumentální programy v libovolné kombinaci a množství nabízených programů

Kooperující partner využívá a provozuje YAMAHA Hudební programy **pod svým vlastním jménem**. Známkové jméno „YAMAHA“ je zákonně chráněno a nesmí být použito jako označení nebo reklama provozu kooperujícího partnera. Kooperující partner může uvádět, že využívá YAMAHA hudební programy.

Pro kooperujícího partnera platí stejná pravidla pro velikost a vybavení prostor pro výuku předškolních a instrumentálních programů.

Franšíza

je samostatná a osvědčená forma prodeje, jejímž prostřednictvím je na trhu nabízeno zboží nebo služby.

Klasickými znaky franšízy jsou:

- povolení využívat za úhradu podnikatelský koncept poskytovatele franšízy
- právní a finanční samostatnost provozovatele

Provozovatel YAMAHA hudebních programů podpisem smlouvy získá k dispozici celé know-how osvědčené a světově uznávané organizace hudebních škol.

Výhody pro partnery:

1. využití neustále optimalizovaného systému hudebních škol pod světově známou značkou
2. zvláštní podmínky při nákupu hudebních nástrojů k vybavení školy
3. poradenství při výběru učitelů a spolupracovníků
4. profesionální vzdělávání učitelů
5. možnost hospitace u zkušených lektorů ve školách poskytovatele licence
6. podpora při propagaci, vytvářením vzorových podkladů pro reklamu
7. školení pro management hudebních škol
8. administrativní, organizační a poradenská pomoc ve všech fázích podnikání

Franšizové poplatky

hradí příjemce licence za každého žáka, který je zapsán v YAMAHA hudebním programu. Franšizový poplatek se vypočítává z ročního minimálního doporučeného školného, s připočtením příslušné DPH (21%). Výše doporučeného minimálního poplatku za výuku, je rozložena následovně:

| Program | Minimální doporučený roční poplatek |
|--|--|
| Robátka | 4.200 Kč |
| První krůčky k hudbě | 4.200 Kč |
| Rytmické krůčky | 4.200 Kč |
| Zobcová flétna, Akustická kytara | 4.400 Kč |
| Klávesy Fun Key, Fun Key Kids | 4.800 Kč |
| programy Popular Music School, Class Vocals | 5.400 Kč |
| Pop zpěv CZ | 4.400 Kč |
| JMC – program Yamaha Music Education Systems | 8.260 Kč |

Výše poplatků je určena procentuálním podílem podle celkového počtu žáků:

| | |
|--------------|------|
| do 100 žáků | 10% |
| 101-150 žáků | 9,5% |
| 151-200 žáků | 9% |
| 201-300 žáků | 8,5% |
| 301-500 žáků | 8% |
| nad 500 žáků | 7,5% |

Kvalifikace a výcvik učitelů Yamaha Music School

Každý pedagog v Yamaha Music School musí absolvovat příslušné vzdělávací semináře. Předpokladem pro přijetí do seminářů učitelů Yamaha Music School je ukončené vysokoškolské odborné studium, např. v oblasti elementární hudební výchovy, klavíru, kytary apod. Kromě toho mohou být přijímáni i učitelé, kteří získali vynikající znalosti a dovednosti prostřednictvím jiného vzdělávacího systému, a to po úspěšném zvládnutí vstupního testu.

Zkušební systém Yamaha Grade Examination je vytvořený společností Yamaha, doplňuje Yamaha učební osnovy a poskytuje celosvětový standard pro výuku studentů a učitelů na Yamaha Music School. Systém byl zaveden v roce 1967, s cílem poskytnout studentům a učitelům příležitost pravidelně kontrolovat své hudební schopnosti a čelit novým výzvám.

Zkušební systém Yamaha Grade Examination je základem vzdělávacího systému Yamaha. Za posledních 40 let Yamaha Grade Examination absolvovalo více než 9,5 milionu lidí. V Japonsku se systém stal národním standardem pro hodnocení hudebních dovedností. Zkušební systém Yamaha Grade Examination je nyní k dispozici ve více než 40 zemích a zaručuje vysokou kvalitu výuky v Yamaha Music Schools.

Kvalifikace a výcvik učitelů v Hudebních školách YAMAHA a pobočkách kooperujících partnerů

Každý zájemce o vyučování v Hudebních školách YAMAHA a pobočkách kooperujících partnerů musí absolvovat vstupní test, který potvrdí jeho kvalifikační předpoklady. Poté zájemce absolvuje úvodní seminář, po jehož úspěšném zvládnutí může zahájit pravidelnou výuku.

Struktura seminářů pro jednotlivé programy:

Robátka

Úvodní seminář

Délka: 2 dny (1 den online zaškolení, po cca 6-8 týdnech 1 den kontaktní seminář)

workshop

do 24 měsíců po absolvování prvního semináře

Délka: 1 den

První krůčky k hudbě

Úvodní seminář

délka: 2 dny (1 den online zaškolení, po cca 6-8 týdnech 1 den kontaktní seminář)

Seminář pro druhý díl

do 12 měsíců po absolvování úvodního semináře

délka: 1 den

Seminář pro třetí díl

do 24 měsíců po absolvování úvodního semináře

délka: 1 den

Rytmické krůčky

Úvodní seminář

délka: 2 dny (1 den online zaškolení, po cca 6-8 týdnech 1 den kontaktní seminář)

Seminář pro druhý díl

do 24 měsíců po absolvování úvodního semináře

délka: 1 den

Instrumentální programy

Úvodní seminář

pro všechny instrumentální programy (společně)

délka: 2 dny

Workshop

do 12 měsíců po absolvování úvodního semináře (probíhá diferencovaně po jednotlivých oborech)

délka: 1 den

Coaching

do 24 měsíců po absolvování úvodního semináře (probíhá diferencovaně po jednotlivých oborech)

délka: 1 den

Programy Popular Music School

Úvodní seminář

délka: 1 den

V případě, že chcete získat další informace ...

... kontaktujte nás nebo si domluvte setkání v naší referenční škole.

Zastihnete nás na následující adrese:

Mgr. Zdeněk Simek

generální poskytovatel franšizového systému
Hudebních škol YAMAHA pro ČR a SR

Vídeňská třída 27

669 02 Znojmo

mob: +420 777 249 068

tel: +420 515 249 068

email: simek.znojmo@gmail.com

web: www.yamahaskola.cz

